

SEMAINE ÉDUCATION médias

2017 Dossier de commandite



Personne-ressource :
Liz Berman
Gestionnaire du marketing
et des communications,
HabiloMédias
613-224-7721 poste 231
lberman@habilomedias.ca

L'inclusion dans un monde branché : Une place et une voix pour tous et toutes

Du 6 au 10 novembre, 2017

SemaineEducationMedias.ca | [#SemEduMedias](https://twitter.com/SemEduMedias)



Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants
Canadian Teachers' Federation

La Semaine éducation médias (SEM) est un événement annuel présenté par HabiLOMédias et la Fédération canadienne des enseignantes et enseignants pour promouvoir la littératie numérique dans les communautés, à la maison, et à l'école. Joignez-vous à nous pour appuyer la 12e SEM annuelle du Canada ce 6 au 10 novembre!

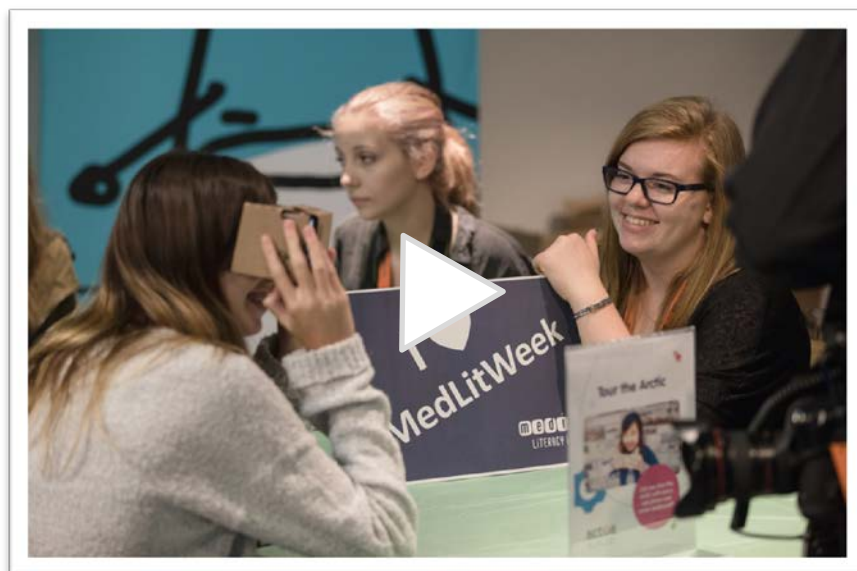
Le thème de 2017 : L'inclusion dans un monde branché

Cette année, la Semaine éducation médias portera sur la diversité et la représentation dans les médias et en ligne. Par le biais du thème « L'inclusion dans un monde branché » nous mettrons en valeur toutes les façons dont les voix, les perspectives, et les talents divers peuvent améliorer nos espaces médiatiques, y compris ceux en ligne.

Impact

Depuis la première Semaine éducation médias en 2006, l'événement annuel attire l'attention et stimule l'imagination des enseignantes, des enseignants et de toutes sortes d'organismes dans l'ensemble du pays et partout dans le monde. Une décennie plus tard, nous sommes passés de quelques partenaires fondateurs à plus de 100 organismes et entreprises dévouées qui appuient la vision de la Semaine : s'assurer que les jeunes possèdent les compétences en pensée critique dont ils ont besoin pour comprendre les médias qu'ils aiment et en tirer le meilleur profit.

En travaillant avec les écoles, les bibliothèques, les associations et les organisations dans le domaine de l'éducation au Canada, les participants à la Semaine éducation médias cherchent à faire évoluer les façons de penser à propos de l'éducation aux médias au Canada, en la présentant comme une approche innovante essentielle si l'on veut former une génération créative, informée et engagée.



Faits saillants de la Semaine éducation médias 2016

Événements dans l'ensemble du Canada

- La Semaine a été lancée à Ottawa au Musée canadien de la nature.
- Twitter, Instagram, Actua, Ladies Learning Code et Shopify ont organisé des ateliers lors du lancement
- L'Université Concordia a organisé un événement comprenant une foire et le visionnement d'un film
- L'Office national du film du Canada a préparé et partagé un ensemble de ressources gratuites
- Regent Park Focus a organisé neuf événements un peu partout à Toronto avec d'autres collaborateurs

D'incroyables collaborateurs

La SEM 2016 comptait plus de 80 collaborateurs partout au Canada, y compris les Prix du premier ministre pour l'excellence dans l'enseignement, Shaw Media, The Games Institute à l'Université de Waterloo, Saskatoon Star Phoenix, Corus Entertainment, National Council of Canadian Muslims, Camp Tech, Kids Code Jeunesse, la Manitoba Teachers' Society, Facebook et Sécurité publique Canada.

SEM aux États-Unis

La National Association for Media Literacy Education (NAMLE) a animé la Semaine éducation médias aux États-Unis pour la deuxième fois.

Commanditaires exceptionnels

La Semaine 2016 a été appuyée à l'échelle nationale par des marques nationales et internationales ainsi que des chefs de file provinciaux en éducation.



En bref :

- Plus de **80** collaborateurs
- **2,3 millions** d'impressions sur Twitter
- **25** grands événements
- **160** élèves et invités ont participé au lancement
- Des **centaines** d'enseignant(e)s ont organisé des activités en salle de classe
- La **Saskatchewan** et le **Manitoba** ont publié des proclamations



Pourquoi appuyer la Semaine éducation médias?

Couverture nationale et bien plus

La SEM est un événement national, atteignant toutes les provinces, et ce, dans les deux langues officielles. La Semaine touche à toutes les facettes de l'éducation au Canada et rejoint des organisations médiatiques, sensibilisant un public des plus élargis.

Bien qu'elle ait pris naissance au Canada, la SEM est devenue un événement de sensibilisation international, atteignant les États-Unis et couvrant des régions de l'Europe et du monde entier.

Votre marque peut atteindre et atteindra une quantité phénoménale de Canadiens et Canadiennes dans le domaine de l'éducation, que ce soit des enseignants, des parents, des jeunes ou des enfants, ainsi que des publics traditionnels du monde entier.

Dévouement à l'égard de l'éducation

La SEM est généralement reconnue comme un important événement éducatif chaque année. En appuyant la Semaine, vous démontrez la passion de votre organisation pour l'éducation et le soutien des jeunes et des enfants du Canada.

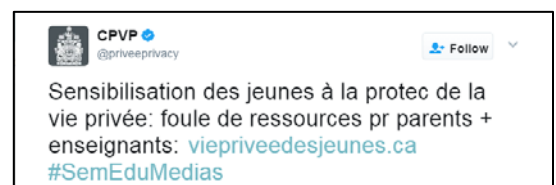
Le fait d'être un commanditaire de la Semaine donne à votre marque l'occasion de mobiliser les jeunes, les parents et les enseignants du Canada d'une façon significative et éthique.

Soyez un chef de file

La SEM est appuyée par des chefs de file des domaines de la technologie, des télécommunications et de l'éducation du Canada. Chaque année, bon nombre des grandes marques du Canada, ainsi que des représentants d'éducateurs de l'ensemble du pays, commanditent la Semaine.

Mobilisez-vous

Le soutien de la Semaine est bien plus qu'une publicité : il s'agit d'une occasion d'élaborer du contenu, des messages et des programmes qui permettent aux enfants et aux jeunes Canadiens de devenir doués dans le domaine des médias et du numérique. Il s'agit d'une occasion de devenir plus qu'une marque : vous pouvez devenir un éducateur reconnu à l'échelle nationale.



La Semaine éducation médias est une importante initiative canadienne à laquelle vous et votre organisation pouvez participer. Des commandites sont disponibles à de nombreux niveaux pour respecter votre budget et atteindre le bon public pour votre marque.

Les types de commandite

Commandite & Reconnaissance	Associé 1 000 \$	Bronze 2 000 \$	Argent 5 000 \$	Or 10 000 \$	Platine 25 000 \$
Placement du logo sur la page des commanditaires du site Web de la SEM	✓	✓	✓	✓	✓
Placement du logo dans sept éditions du bulletin électronique de la SEM diffusé auprès de centaines d'intervenants clés	✓	✓	✓	✓	✓
Placement du logo sur les affiches et les trousse médiatiques lors de l'événement de lancement	✓	✓	✓	✓	✓
Reconnaissance du nom lors d'entrevues avec les médias, dans les communiqués et dans les avis aux médias distribués à l'échelle nationale et à 200 000 enseignants canadiens et 30 millions d'enseignants dans le monde entier		✓	✓	✓	✓
Reconnaissance du nom lors d'ateliers et de discours principaux			✓	✓	✓
Placement du logo au pied de chaque page du site Web de la SEM			✓	✓	✓
Invitation à participer lors de l'événement de lancement				✓	✓
Invitation à prononcer un discours lors de l'événement de lancement					✓
Reconnaissance à titre de commanditaire principal					✓

Vous avez une idée sur une autre façon de commanditer la SEM? Communiquez avec nous pour partager comment vous pouvez faire de 2017 la meilleure Semaine!

Liz Berman, Gestionnaire du marketing et des communications, HabiloMédias

613-224-7721 poste 231, lberman@habilomedias.ca